

PENNY INVESTUJE 400 MILIONŮ KORUN DO ROZŠÍŘENÍ SVÉHO LOGISTICKÉHO CENTRA V LIPNÍKU NAD BEČVOU

Praha, 13. května 2026

PENNY pokračuje v rozvoji logistického zázemí pro své moravské prodejny. V Lipníku nad Bečvou zahájilo výstavbu nové skladovací haly L6 s plochou necelých 20 000 metrů čtverečních, která bude určena výhradně pro chlazený a mražený sortiment. Investice do technologií a úprav haly přesáhnou 400 milionů korun. Zahájení provozu je plánováno na únor 2027.

Nová hala L6 rozšíří stávající logistické centrum PENNY v Lipníku nad Bečvou, které zde funguje od roku 2002. Nové prostory navážou přímo na současný areál a posílí jeho kapacity pro chlazený a mražený sortiment.

Hala o vnitřní výšce 12 metrů je navržena výhradně pro skladování chlazeného a mraženého sortimentu. Po fázi výstavby plynule naváže fáze dokončovacíh úprav, jejíž dokončení je plánováno na konec roku 2027. PENNY bude po dokončení haly schopné z Lipníku nad Bečvou zásobovat až 160 svých prodejen. Součástí projektu je také parkoviště pro 48 kamionů, které zajistí plynulý chod logistického provozu.

Významnou výhodou areálu je jeho strategická poloha pouhé tři kilometry od exitu dálnice D35, která umožní rychlé a efektivní zásobování prodejen. Díky využití nejnovějšího know-how v oblasti chladících technologií pomůže logistické centrum udržet vysokou kvalitu veškerého přepravovaného zboží a zajistí, že se k zákazníkům vše dostane čerstvé.

Nová hala navíc nabídne i neobvyklý benefit, kterým se logistická centra běžně pochlubit nemohou – výhled na hrad Helfštýn, jednu z největších hradních zřícenin ve střední Evropě.

Investice PENNY do technologií a úprav nové haly přesáhne 400 milionů korun. Projekt je součástí širší strategie expanze pro rok 2026, kdy řetězec plánuje investovat do prodejen v České republice a infrastruktury celkem více než 2,8 miliard korun. Lipník nad Bečvou potvrzuje svou roli jednoho z klíčových logistických uzlů PENNY pro zásobování moravských prodejen.

„Investice do logistiky jsou nedílnou součástí naší strategie. Chceme zákazníkům být skutečně blíže, a to vyžaduje moderní zázemí, které zásobování zvládne spolehlivě a udržitelně,“ říká Jiří Šrámek, Vedoucí oddělení logistiky PENNY.

Realizaci projektu předcházela důkladná příprava. Spolupráce mezi PENNY a developerem CTP začala již v srpnu 2022 a od prvního jednání po zahájení stavby uplynuly více než dva roky. Samotná stavba byla zahájena v únoru 2025 a dokončení se předpokládá v prosinci 2026. Obě haly budou propojeny chodbou pro provoz skladové techniky, čímž vznikne ucelený logistický areál schopný obsloužit prodejny napříč celou Moravou.

O společnosti PENNY MARKET Česká republika

Společnost Penny Market s.r.o. je dceřinou společností mezinárodního obchodního řetězce REWE, který je jednou z největších světových obchodních společností. Na český trh vstoupil Penny Market v roce 1997 a zaměřil se zejména na rozvoj prodejní sítě v regionech. Díky tomu dnes provozuje 440 prodejen, tedy nejširší síť v ČR, a poskytuje práci více než 9 000 zaměstnanců. Pravidelně slaví úspěchy v programu Volba spotřebitelů a svým zákazníkům nabízí věrnostní program PENNY karta.

Markéta Smutná

Manažer korporátní komunikace

Penny Market s.r.o., Počernická 257 - 250 73 Radonice

Tel: +420 771 259 283

E-mail: marketa.smutna@penny.cz Internet: www.penny.cz

